

デジタルパスポート・バナー広告掲載仕様書

1 媒体の概要

名称	プレミアム・パスポート（デジタルパスポート）
目的	子育て家庭への経済的支援
プレパス利用世帯数	61,439 世帯（令和8年3月末現在）
主な閲覧者	デジタルパスポート利用者 51,743 世帯 81,746 人（令和8年3月末現在）

2 募集バナー広告枠

枠数	8 枠
1 枠あたりの大きさ	縦 200 ピクセル×横 300 ピクセル
容量	150 キロバイト以下
画像形式	JPG（JPEG）、PNG
掲載場所	デジタルパスポートのトップページ（別紙参照）

3 注意事項等

掲載内容に関する制限事項	デジタルパスポート・バナー広告掲載基準（第2条、第3条関係）
掲載方法に関する注意事項	1. デジタルパスポート画面のデザイン変更に伴い掲出箇所を変更する場合がある。 2. メンテナンス等により一時的に不掲載となる場合がある。
契約後の日程	【広告原稿の提出について】 1. プレミアム・パスポート協賛企業以外の広告主及び広告内容が決定次第、制限事項に反していないことを判断するために必要な事項（広告主の概要、業務内容や掲載する商品、サービス等）を、協議会に報告すること。 2. 掲載開始月の前月中旬までに、広告原稿を電子メールにて協議会に提出すること。提出後、原稿を修正する必要が生じた場合は、協議会と協議の上、速やかにその作業を行うこと。 【広告掲載期間について】 広告の掲載時間は掲載期間の初日の午前0時から開始し、最終日の午後11時59分に終了するものとする。

◆ 連絡先

子育てにやさしい企業推進協議会（事務局：公益財団法人いしかわ結婚・子育て支援財団内）

所在地 〒920-8201 石川県金沢市鞍月東2丁目1番地

連絡先 電話番号 076-255-1502 / FAX 076-255-1544

電子メール prepass@i-oyacomい.net

デジタルパスポート・バナー広告掲載箇所

1. デジタルパスポート（アプリ版）



2. デジタルパスポート（ブラウザ版）

